

Kommunikation kan handle om at få andre til at ændre adfærd.

Vi kan f.eks. få besked om, at vi skal informere en bestemt gruppe borgere om forandringer i fremtiden.

Når vi så har gjort det, er vores arbejde så færdigt?

Nej, det er velkendt, at der skal mere til for, at vi som mennesker ændrer adfærd og det er ikke mere information.

Vi har alle fået masser af viden om, at vi ikke skal bruge flere penge end vi tjener og at vi skal spise sundt. Alligevel er vi den mest forgældede og overvægtige generation nogensinde.

"Hvis mere information var svaret, ville vi alle være mangemillionærer med perfekte kroppe."

Citat:

Derek Sivers (Amerikansk entreprenør)

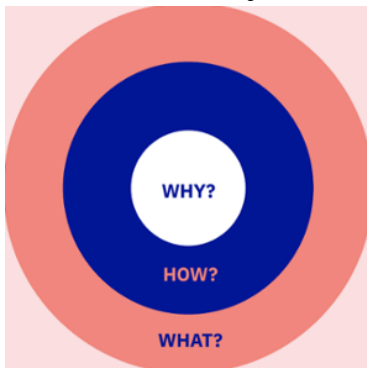
Indhold

På læringsdagen vil vi arbejde med kunsten at give konstruktiv feed-back.

Hvilke værktøjer skal der til for, at vi kan indgå i en reel dialog, hvor vi udveksler synspunkter og sammen finder ud af, hvordan vi handler på en given problemstilling?

Vi vil udveksle "hverdags historier" om situationer, hvor konstruktiv feed-back og reel dialog har virket.

Derefter vil vi arbejde videre ud fra Simon Sineks gyldne cirkel:



I midten har vi "hvorfor"
udenom den er "hvordan"
og yderst har vi "hvad".

Mange virksomheder kommunikerer udefra og ind og starter med "hvad" – og fortæller om det produkt, de laver, og fortæller så, hvor fantastisk det er, og hvorfor folk skal købe dette produkt.

Nogle få virksomheder vender det om og starter med "hvorfor".

- hvad er det der driver os, hvad er det vi tror på og hvorfor er det i bund og grund, vi står op hver morgen og går på arbejde?

Men hvordan gør vi dette helt konkret?

Vi vil blandt andet arbejde med øvelse i elevatortalen

Underviser

Pia Nørgaard Dahl fra AOF Nord

Tid og sted

3 dage fra kl. 08.00 – 15.30 på Aalborg Vandrehjem, skydebanevej 50 i Aalborg

Tirsdag den 27. november, torsdag den 29. november og tirsdag den 4. december